

Правила проведения рекламной игры «Рулим с виртуальной картой А1»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Рулим с виртуальной картой А1» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Рулим с виртуальной картой А1» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, 4 этаж, УНП 190771520, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 2 ноября 2006 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190771520.

2. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, которые на момент совершения безналичной операции, соответствующей условиям настоящих Правил, достигли 18 лет.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

3. Наименование Рекламной игры: «Рулим с виртуальной картой А1».

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Срок начала Рекламной игры: 1 октября 2020г.

6. Срок окончания Рекламной игры: 15 января 2021г.

7. Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования бесконтактных безналичных расчетов (далее – «безналичные операции») посредством мобильных устройств с использованием Виртуальной карты Visa, оформленной в приложении А1 banking, выпущенной ЗАО «Банк «Решение» (далее – Виртуальная карта).

8. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора в размере **12 652,90 (Двенадцать тысяч шестьсот пятьдесят два) белорусских рубля 90 копеек**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел. рублей	Всего, бел. ру блей
---	--------------	---------------------	----------------	----------------------------------	------------------------

1	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919115105813	Приз 1	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
2	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919112230523	Приз 2	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
3	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919112535517	Приз 3	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
4	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919112230044	Приз 4	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
5	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919112539477	Приз 5	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
6	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919115106233	Приз 6	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
7	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919115106209	Приз 7	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
8	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919111623223	Приз 8	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
9	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919112229947	Приз 9	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
10	Планшет Samsung SM-P615, 64Gb, серый (SM-P615NZAASER), с/н 353919111623108	Приз 10	1	1 119,00	1 265,29
	Денежные средства в размере			146,29	
ИТОГО			10		12 652,90

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

- 9.1.1.** Являться или стать пользователем действующей Виртуальной карты;
- 9.1.2.** В период с 01.10.2020 и не позднее 30.11.2020 включительно (далее – «период участия») зарегистрироваться на Интернет-сайте alpromo.by (далее - Интернет-сайт) заполнив на русском языке регистрационную форму Рекламной игры.
- 9.1.3.** Регистрационная форма содержит следующие обязательные поля для заполнения:
- фамилия, имя, отчество Участника (полностью);
 - адрес электронной почты (e-mail) участника (будет использован Организатором при уведомлении Участника о выигрыше);
 - номер телефона Участника, зарегистрированный в приложении A1 banking в формате «код оператора, номер абонента» (пример – 29-XXXXXXX, где 29 – код оператора, а XXXXXXX – номер абонента, без пробелов и символов).

Также Участнику необходимо изучить настоящие Правила, дать согласие на участие в Рекламной игре, а также выразить согласие на предоставление Организатору от ЗАО «Банк «Решение» сведений, составляющих банковскую тайну (о совершенных безналичных операциях для целей Рекламной игры).

После заполнения регистрационной формы и успешном завершении регистрации на Интернет-сайте, участник получает email-уведомление об участии в Рекламной игре в течение суток.

9.1.4. В период участия в Рекламной игре (согласно периодам, указанным в Таблице №2) совершить не менее 5 (пяти) безналичных операций на сумму не менее 20,00 (двадцати) белорусских рублей каждая, с использованием принадлежащей Участнику Виртуальной карты в приложении A1 banking, по оплате товаров/работ/услуг, но за исключением операций, перечисленных в п.9.4 Правил.

9.1.5. Соблюдать правила пользования банковскими платежными карточками.

9.2. За каждые 5 безналичных операций, совершенных согласно п.9.1 Правил, Участник получает 1 (один) шанс для участия в розыгрыше призов по дате и времени совершения каждой пятой безналичной операции.

9.3. Безналичные операции не суммируются. Сумма одной безналичной операции не может быть разделена.

Например, две безналичные операции на сумму 15 (пятнадцать) белорусских рублей и 5 (пять) белорусских рублей не могут быть засчитаны как одна операция на 20 (двадцать) белорусских рублей.

Одна безналичная операция на сумму 40 (сорок) белорусских рублей не может быть зарегистрирована как две безналичные операции на сумму по 20 (двадцать) белорусских рублей.

Безналичные операции, совершенные в разных периодах, согласно Таблице 2, не могут быть засчитаны для участия в одном розыгрыше.

Например, за две безналичные операции по 20 (двадцать) белорусских рублей, совершенные в период с 01.10.2020 по 31.10.2020, и за три безналичные операции по 20 (двадцать) белорусских рублей, совершенные в период с 01.11.2020 по 30.11.2020, Участник не получает шанс для участия в розыгрыше.

9.4. В качестве безналичных операций не учитываются:

9.4.1. безналичные операции, совершенные до и после периода, указанного в п.9.1. Правил;

9.4.2. безналичные операции на сумму, не соответствующие условиям п. 9.1.4. Правил;

9.4.3. любые безналичные операции, совершенные онлайн (по оплате товаров/работ/услуг и т.д.);

9.4.4. безналичные операции, совершенные в системе ЕРИП;

9.4.5. операции по пополнению банковского счета;

9.4.6. операции, совершенные посредством мобильного и интернет-банкинга;

9.4.7. операции по переводу денежных средств с одной банковской платежной карточки на другую банковскую платежную карточку;

9.4.8. операции по оплате услуг мобильных операторов;

9.4.9. безналичные операции, которые были отменены и/или по которым были возвращены деньги на Виртуальную карту.

9.5. Организатор вправе проверить данные о достоверности совершенных безналичных операций Победителями Рекламной игры, в том числе обратиться в ЗАО «Банк «Решение» в целях проверки зарегистрированных безналичных операций в Рекламной игре.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, город Минск, ул. Краснозвёздная, 186, 4 этаж, в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице 2.

Розыгрыши Призов проводятся открыто, с возможностью присутствия Участников Рекламной игры.

10.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:

Таблица №2. Розыгрыши Призов:

Дата и время розыгрыша	Период регистрации на Интернет-сайте	Период совершения каждые 5 (пяти) безналичных операций	Призы
13.11.2020 в 13:00	с 01.10.2020 по 31.10.2020 включительно	с 01.10.2020 по 31.10.2020 включительно	1. Приз 1 – 1 штука 2. Приз 2 – 1 штука 3. Приз 3 – 1 штука 4. Приз 4 – 1 штука 5. Приз 5 – 1 штука
11.12.2020 в 13:00	с 01.11.2020 по 30.11.2020 включительно	с 01.11.2020 по 30.11.2020 включительно	1. Приз 6 – 1 штука 2. Приз 7 – 1 штука 3. Приз 8 – 1 штука 4. Приз 9 – 1 штука 5. Приз 10 – 1 штука

10.2. Для осуществления каждого розыгрыша Организатор формирует список (далее – «Список»), в котором присваивает всем шансам Участников уникальные порядковые номера (далее – «Номера») в хронологическом порядке согласно дате и времени совершения пятой безналичной операции, согласно п.9.2 Правил. Все Номера имеют одинаковое количество разрядов.

10.2.1. Для розыгрышей призов списки формируются следующим образом: Номера присваиваются всем шансам, полученным согласно п.9.2. настоящих Правил. В случае совпадения у нескольких Участников даты и времени совершения пятой безналичной операции, согласно п.9.2 Правил., порядковые Номера присваиваются по фамилии, имени и отчеству Участника по алфавиту.

Итоговый Список включает присвоенные Номера, фамилию, имя, отчество Участника (полностью), номер телефона Участника.

10.3. Для определения выигрышного Номера Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти).

10.4. Определение выигрышного Номера происходит путем его формирования слева направо из цифр в шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

10.4.1. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку Номера в Списке. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра из извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Номера.

10.4.2. Далее в лототрон загружаются все 10 (десять) шаров, шары перемешиваются и из лототрона извлекается шар, цифра в котором определяет цифру следующего разряда выигрышного Номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах Номеров в Списке. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного Номера – и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар до получения нужного

совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов Номеров в Списке.

10.5. При проведении каждого розыгрыша Организатор дополнительно определяет по 1 (одному) резервному победителю для каждого из призов. Резервный победитель определяется согласно п.10.4. В случае если Номер Резервного победителя принадлежит основному победителю приза, то выигрышным становится следующий после него первый Номер иного Участника.

10.6. Участник может стать победителем только один раз в рамках Рекламной игры. В случае, если один и тот же Участник повторно становится победителем в рамках Рекламной игры, Организатор определяет другой выигрышный Номер путем извлечения одного шара для замены последнего разряда.

10.7. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. В сроки, определенные в Таблице 3, Организатор уведомляет победителя/резервного победителя о выигрыше по электронной почте, а также дополнительно по контактному номеру телефона, указанному при регистрации в Рекламной игре.

Таблица №3.

№ розыгрыша	Сроки уведомления основного победителя	Сроки выдачи приза основному победителю	Сроки уведомления резервного победителя	Сроки выдачи приза резервному победителю
1	по 17.11.2020 включительно	по 30.12.2020 включительно	по 04.01.2021 включительно	по 15.01.2021 включительно
2	по 15.12.2020 включительно	по 30.12.2020 включительно	по 04.01.2021 включительно	по 15.01.2021 включительно

11.2. Победители/ резервные победители могут получить призы следующим образом:

11.2.1. Победителям, а также резервным победителям необходимо: явиться в сроки, установленные для выдачи призов в Таблице №3 Правил, с 10:00 до 18:00 в рабочие дни или с 10:00 до 14:00 в субботу 26.12.2020 по адресу: г. Минск, ул. Краснозвездная, д. 186, 4 этаж.

и предоставить Организатору лично документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры (ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания). Копии данных документов для оформления акта о выдаче приза Организатор оставляет у себя.

11.3. Приз не вручается основному Победителю, а вручается (передаётся) резервному Победителю в случае, если основной Победитель:

11.3.1 отказывается от получения Приза, о чем письменно извещает Организатора;

11.3.2. нарушает (не выполняет) условия Правил, в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами;

11.3.3. не выходит на связь с Организатором и не является для получения приза в сроки, установленные Правилами (п.11.1);

11.3.4. отказывается от подписания документов, фиксирующих факт выдачи приза, и иных документов, вытекающих из участия в Рекламной игре;

11.3.5. выявлены безналичные операции, которые были отменены и/или по которым были возвращены деньги на Виртуальную карту.

11.4. В случае, если резервный победитель не выполнил действия, указанные в п.11.2.1, в сроки, указанные в Таблице №3, а также в отношении резервного победителя выявлены основания,

предусмотренные п. 11.3 Правил, он теряет право на получение приза. В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение призов не соблюдают условия Правил, в результате чего теряют право получения призов, такие призы остаются в распоряжении Организатора.

11.5. Выдача призов представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

11.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

11.7. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту оформления документов для получения Призов.

11.8. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры.

12.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Мальшко Галина Геннадьевна, маркетолог ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»;
2. Будникова Юлия Олеговна, начальник отдела по организации и проведению рекламных акций и промомероприятий, ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»;
3. Верховод Александр Анатольевич - специалист по рекламе ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»;
4. Атрашкевич Екатерина Владимировна, специалист по работе с клиентами, ООО «Группа компаний ТДИ»;
5. Шорр Полина Андреевна, специалист по работе с клиентами, ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» в срок до 13.01.2021.

13.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте a1promo.by.

13.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте a1promo.by, а также по телефону горячей линии: +375173887686 с 9:00 по 21:00 без выходных.

14. Прочие условия.

14.1. Участие в Рекламной игре означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования, а также согласие на предоставление своих ЗАО «Банк «Решение» Организатору сведений, составляющих банковскую тайну.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы для получения Призов.

14.3. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления рекламных материалов для размещения на сайте Рекламной игры, не требуя за это какого-либо вознаграждения в рамках данной Рекламной игры. Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной игры их имена, фамилии, отчества,

образы (изображения), аудио и видеointервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором. Все права, в том числе исключительные права, на такие материалы будут принадлежать Организатору. Участники выражают согласие на сбор и обработку их персональных данных для целей Рекламной игры.

14.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.6. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.7. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, пом.4, оф.4.